



# L'IA ADAPTÉE AU SECTEUR DES AGENCES DE VOYAGE - PRÉSENTIEL -



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et opportunités de l'IA dans le secteur des agences de voyage.
- Découvrir les outils d'intelligence artificielle pouvant améliorer la relation client et la gestion des offres.
- Savoir intégrer des solutions d'IA pour automatiser certaines tâches et optimiser la productivité.
- Expérimenter des cas concrets d'utilisation de l'IA dans le e-tourisme.



## PUBLIC CIBLÉ

- Conseillers en voyage et agents de voyage.
- Responsables marketing et relation client des agences de voyage.
- Entrepreneurs et indépendants du secteur touristique souhaitant intégrer l'IA dans leurs services.



## PRÉREQUIS

Aucune compétence technique requise, mais une familiarité avec les outils numériques est un plus.



### DURÉE

14 heures (2 jours)



### HORAIRES DES SESSIONS

À définir



### LIEU DE FORMATION

Sur le lieu de travail  
ou dans un centre de  
formation dédié.



### PRIX (HT)

À partir de 1200 € /jour



## CONTENU DU PROGRAMME

---

### **JOUR 1 : COMPRENDRE L'IA ET SES APPLICATIONS DANS LE TOURISME (7 HEURES)**

- Introduction à l'intelligence artificielle : concepts clés et évolutions (1h)
- Les grandes tendances de l'IA dans le secteur du voyage (1h30)
- Les chatbots et assistants virtuels : automatisation de la relation client (1h30)
- IA et personnalisation des offres de voyage : recommandations et analyse prédictive (1h)
- Exploitation des données clients grâce à l'IA pour améliorer l'expérience utilisateur (1h)
- **Atelier pratique : test et mise en place d'un chatbot pour une agence de voyage (1h)**

---

### **JOUR 2 : METTRE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS D'IA POUR AMÉLIORER LA GESTION ET LES VENTES (7 HEURES)**

- Utilisation de l'IA pour optimiser la gestion des réservations et des tarifs (1h30)
- Les outils d'IA pour la création de contenus et la gestion des réseaux sociaux (1h30)
- L'IA et la prédiction des tendances du marché touristique (1h)
- Les limites et les défis éthiques liés à l'utilisation de l'IA dans le tourisme (1h)
- Évaluer les solutions d'IA adaptées à son agence de voyage (1h)
- **Atelier pratique : mise en place d'un projet IA pour une agence de voyage (1h)**

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

---

- Supports de formation détaillés.
- Études de cas et mises en situation.
- Exercices pratiques et simulations.
- Présentations interactives et démonstrations d'outils d'IA.

## MODALITÉ DE FORMATION

---

- Présentiel.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION DES CONNAISSANCES

---

- Observation continue lors des ateliers.
- QCM avant et après la formation pour évaluer la progression.



## MODALITÉS D'ÉVALUATION DE L'APPRÉCIATION DES PARTICIPANTS

- Attestation de participation délivrée à la fin de la formation.
- Questionnaire de satisfaction remis en fin de session.

-> Ce programme de formation est volontairement généraliste. Un audit sera effectué par le formateur afin de fixer les dates et horaires de la formation et de construire un programme «sur mesure» adapté à vos besoins spécifiques.  
Ce plan de cours «sur mesure» permettra également d'établir la liste des éventuels achats à effectuer et du matériel qui sera nécessaire au bon déroulement de la formation.

*NOTE : Si vous, ou l'un(e) de vos salarié(e)s, est une personne en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, Mr Rudy Cohen à l'adresse mail : [referenthandicap@kalyane.com](mailto:referenthandicap@kalyane.com)*